

工商管理培养方案

一、专业层次

专升本

二、入学要求

须已具有国民教育系列高等教育（含普通高等教育、高等职业教育、成人高等教育、网络教育、高等教育自学考试）专科及以上毕业证书。

三、培养目标

本专业以“强通识、宽口径、厚基础”为出发点，以“案例教学”为特色，培养具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，经过科学、专业的训练，了解经济、营销、财务知识，掌握工商管理基础理论、知识、技能，熟悉工商管理前沿理论和实践，具备企业战略规划、人力资源管理、运营管理能力，能够在企事业单位、行政部门从事管理工作及相应咨询、培训工作的具有国际视野、本土情怀、团队精神、良好心态和持续学习意愿的创新型人才。

本专业毕业生能够具备以下能力：

- （1）具有良好的战略思维和全局观，能熟练运用战略管理方法与工具；
- （2）熟悉人力资源管理各项实务的操作流程，熟悉国家各项劳动人事法规政策，并能实际操作运用；
- （3）熟悉企业运营管理的方法与流程，能够独立完成中小企业运营管理工作；
- （4）具有较高的企业综合管理能力和企业诊断能力，能够在企业中独挡一面；
- （5）具有出色的人际交往能力、组织协调能力、沟通能力以及解决复杂问题的能力。

四、培养规格

1、修业年限

修业年限 2.5-5 年。

2、学习形式

函授/业余

3、总学时学分

本专业课程共 1280 学时，80 学分。其中通识教育平台课程 432 学时，计 27 学分；专业教育平台课程 384 学时，计 24 学分；个性化培养平台课程 272 学时，计 17 学分；集中实践平台课程 192 学时，计 12 学分。

4、毕业及学位要求

学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。符合学位授予条件的，经申请授予管理学学士学位。

5、人才培养知识、能力和素质要求

本专业毕业生需具备以下8个方面的知识、能力、素质。

(1) 工商管理知识。掌握工商管理专业的基本知识；了解工商管理学科的理论前沿及发展动态。

(2) 工商管理问题分析能力。能够识别、分析组织管理中存在的问题，并能运用工商管理专业理论和方法，系统分析组织的管理问题。

(3) 工商管理实践能力。能够解决组织在管理实践中的问题，并能将工商管理知识运用到实践中。

(4) 沟通能力。具有较强的组织沟通能力和人际交往能力，能够就复杂管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

(5) 创新能力。具有较强的探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新；掌握基本的创新创业技能。

(6) 思想素质。掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有积极向上的人生理想。

(7) 通识素养。了解哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，具有数学、英语、计算机和自然科学的基本知识，具有国际化视野。

(8) 终身学习素养。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。

五、专业核心课程

中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、管理学原理、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、运营管理。

六、学位课程

管理学原理、战略管理、财务管理。

七、教学计划进程表

工商管理							
学制：2.5年		层次：专升本			形式：函授/业余		
课程	课程	序号	课程名称	总学分	学时	开课	考核

类别	性质				总学时	理论学时	实践学时	学期	方式
通识教育平台	必修	1	中国近现代史纲要	3	48	40	8	1	考试
		2	马克思主义基本原理概论	3	48	40	8	2	考试
		3	形势与政策 1	0.5	8	4	4	1	考查
		4	形势与政策 2	0.5	8	4	4	2	考查
		5	形势与政策 3	0.5	8	4	4	3	考查
		6	形势与政策 4	0.5	8	4	4	4	考查
		7	英语 B1	4	64	64		1	考试
		8	英语 B2	3	48	48		2	考试
		9	计算机应用基础	3.5	56	56		1	考试
		10	线性代数	2.5	40	40		1	考试
		11	概率与数理统计	3	48	48		2	考试
		12	程序设计语言 VB	3	48	48		1	考试
		小计			27	432	400	32	
专业教育平台	必修	1	管理学原理*	3	48	48		2	考试
		2	会计学	3	48	48		2	考试
		3	组织行为学	3	48	48		2	考试
		4	战略管理*	3	48	48		3	考试
		5	财务管理学*	3	48	48		3	考试
		6	人力资源管理	3	48	48		3	考试
		7	运营管理	3	48	48		3	考试
		8	市场营销学	3	48	48		3	考试
小计			24	384	384				
个性化培养平台	选修	1	金融理论与实务	3	48	48		1	考查
		2	马克思主义哲学	3	48	48		1	考查
		3	管理沟通	2	32	32		1	考查
		4	现代商品学	3	48	48		2	考查
		5	逻辑学	3	48	48		2	考查
		6	电子商务	3	48	48		2	考查
		7	经济法	3.5	56	56		2	考查
		8	货币银行学	3.5	56	56		3	考查
		9	国际贸易理论与实务	3	48	48		3	考查
		10	技术经济学	3	48	48		3	考查
		11	质量管理	3	48	48		3	考查
		12	统计学原理	3.5	56	56		4	考试
		13	资本运营	3	48	48		4	考试
		14	投资经济学	3.5	56	56		4	考查
		15	商务谈判	2	32	32		4	考查
		16	管理咨询	3	48	48		4	考查
		17	企业信息管理	2	32	32		4	考查
		18	管理经济学	3.5	48	48		4	考查
		19	自开课程	8					

		小计		61.5	选 17 学分				
集中 实践 平台	必修	1	工商管理案例实训	2	32	8	24	4	考查
		2	毕业实习及论文	10	160		160	5	考查
		小计		12	192	8	184		
总计				80	1280				
备注：带有*号的为学位课程									